

CINEMALIVE

CONVINCERE UN INVESTITORE. OPPORTUNITA' E STRATEGIE

La Masterclass si pone l'obiettivo di delineare le opportunità e le strategie per convincere un investitore privato, esterno alla filiera cinematografica, di credere ed investire nel tuo progetto filmico. La priorità di un investitore privato è quella di far fruttare i propri investimenti in modo da poter ottenere un guadagno di gran lunga superiore a quanto inizialmente contribuito.

MARTEDI' 15 FEBBRAIO 2022

15:50 > 16:00

INTRODUZIONE

di **Alessandro Costantini**, Amministratore Unico CinemaLive

CinemaLive si pone l'obiettivo di accelerare la crescita competitiva delle competenze nonché lo sviluppo della consapevolezza e della gestione dei processi imprenditoriali nel settore Cine-Audiovisivo attraverso quattro linee strategiche: Informazione, Formazione, Business Meeting e Networking.

16:00 > 18:00

LE OPPORTUNITA' FISCALI PER UN INVESTITORE ESTERNO

dell'Avv. **Ciro Serio**, Studio Savella & Associati

Illustrazione di tutte le opportunità fiscali da presentare all'Investitore.

La priorità di un Investitore è quella di far fruttare i propri investimenti in modo da poter ottenere un ritorno rispetto a quanto inizialmente contribuito.

GIOVEDI' 17 FEBBRAIO 2022

16:00 > 18:00

LA GESTIONE CONTRATTUALE. CARATTERISTICHE E CRITICITA'

CINEMALIVE

dell'Avv. Ciro Serio, Studio Savella & Associati

Il contratto di sponsorizzazione, pur legalmente atipico, presenta dei contenuti minimi essenziali che lo rendono tendenzialmente uniforme nell'ambito del diritto interno e del diritto internazionale.

MARTEDI' 22 FEBBRAIO 2022

16:00 > 18:00

FOCUS PRODUCT PLACEMENT

di **Marco Cino**, Presidente Echo e **Daniele Ottavi**, product placement e branded content Echo

Il Product Placement è una forma di comunicazione commerciale che consiste nell'inserimento di un prodotto o di un brand all'interno di un contenuto narrativo. Tecniche, modalità di integrazione narrativa e norme giuridiche.

GIOVEDI' 24 FEBBRAIO 2022

16:00 > 18:00

COME PRESENTARE UN FILM

di Giuseppe Tomassini, Founder Advista

Cosa può prevedere e realizzare un produttore quando si parla di materiali di comunicazione? EPK, foto e BTS, title sequence sono la vetrina d'ingresso per presentare il tuo film e iniziare una conversazione con il pubblico potenziale.

Analizzeremo come e quando vanno pensati e realizzati per fare in modo che lascino davvero il segno.

MARTEDI' 1 MARZO 2022

16:00 > 18:00

LE RICHIESTE DI AUDIENCE ANALYSIS E MARKETING

di Livia Rodà, Founder Advista

CINEMALIVE

Capire chi è il pubblico del progetto e come poterlo ampliare; inserire correttamente il proprio film all'interno del mercato; delineare una strategia di marketing, richieste anche dai bandi internazionali e nazionali che sempre di più hanno un peso in termini di punteggio e possibilità di selezione. Vedremo quali strumenti avete a disposizione per rispondere in modo completo e presentare il progetto nel migliore dei modi.